Pembuatan Website Sebagai Sarana Promosi Produk Kelompok Pidra Desa Gawang Kecamatan Kebonagung Kabupaten Pacitan

Ika Nur Indah, Lies Yulianto
Program Studi Teknik Informatika, Universitas Surakarta
Indahi77@yahoo.com

Abstrac: Group effort of PIDRA gate countryside in making of promotion and offer of product still use information by looking in the face and also not yet there are website. So that lose looks hence from that the effort group of PIDRA gate countryside very require website as more drawing information media. This matter to yield website can draw society. Expected this website can facilitate to promote the effort group of PIDRA gate countryside to society and also can good for to be more add society enthusiasm and knowledge to know yielded product group of PIDRA this. In this research of writer use bibliography method, observation, interview, analyse, scheme, editing, implementation. of this research is expected can be of benefit to group effort of PIDRA gate countryside specially and for society in general.
Keywoard : Making Website Promotion Product In Group Gawang Village.

Abstraksi:Usaha kelompok PIDRA desa gawang dalam pembuatan promosi produk masih menggunakan informasi secara bertatap muka serta belum terdapat website. Sehingga kurang menarik maka dari itu usaha kelompok PIDRA desa gawang sangat membutuhkan website sebagai media informasi yang lebih menarik. Hal ini bertujuan untuk menghasilkan website agar mampu menarik masyarakat. Diharapkan website ini dapat memudahkan untuk mempromosikan usaha kelompok PIDRA desa gawang. Kepada masyarakat serta bisa berguna untuk lebih menambah wawasan dan minat masyarakat untuk mengetahui produk yang dihasilkan dikelompok PIDRA ini.Dalam melakukan penelitian ini penulis menggunakan metode kepustakaan, observasi, wawancara, analisis, perancangan, editing, implementasi.
dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi usaha kelompok PIDRA desa gawang khususnya dan bagi masyarakat pada umumnya.
Kata kunci: Pembuatan Website Promosi Produk Pada Kelompok PIDRA Desa Gawang.

1.1. Latar Belakang

Desa Gawang merupakan desa yang sangat ramai penduduknya, terletak di sebelah timur kota Pacitan. Kebanyakan masyarakatnya bekerja sebagai petani, pedagang dan mempunyai lahan sawah, kebun yang sangat luas. Selain itu masyarakat juga membentuk usaha untuk kesejahteraan dan kemakmuran lingkungan yang diberi nama Partisipatory Integrated Development In Rainfed Areas (PIDRA). Dalam memasuki era yang serba maju seperti saat ini, makin banyak cara dan bentuk untuk mempromosikan dan menyajikan informasi. Terkadang penyampaian informasi tersebut kurang menarik perhatian masyarakat umum. Hal tersebut di karenakan proses penyampaian kurang dimengerti. Oleh karena itu perlu adanya satu penyampaian yang lebih efisien seperti halnya pembuatan website.

PIDRA merupakan program pengentasan kemiskinan dan pengembangan pertanian di lahan kering terpadu. Pelaksanaan program harus dikembangkan dengan menjaga kelestarian alam sekitar dan dimanfaatkan sepenuhnya untuk pembangunan desa. Kelompok PIDRA Desa Gawang adalah salah satu kelompok usaha yang belum memiliki fasilitas website, sebagai sarana promosi dan penyampaian informasi. Website ini akan sangat membantu dalam mempromosikan dan penyampaian informasi seputar Promosi Produk Kelompok PIDRA Desa Gawang.

Oleh karena itu, dalam laporan kerja praktik ini akan dibuat sebuah website sebagai sarana promosi dan media informasi yang ditujukan untuk warga Desa Gawang dan masyarakat luas.

1.2. Rumusan Masalah

1. Belum adanya website sebagai media promosi produk kelompok PIDRA Desa Gawang.
2. Bagaimana proses pembuatan website yang baik sebagai sarana promosi?

1.3. Batasan Masalah

Menggunakan tahap analisis, perancangan dan implementasi sistem.

1.4. Tujuan Penelitian

Untuk menghasilkan sebuah website sebagai sarana promosi produk kelompok PIDRA Desa Gawang yang efektif dan efisien.

1.5. Manfaat Penelitian

a. Untuk membantu kinerja dari promosi produk kelompok PIDRA sehingga mereka dapat bekerja lebih cepat dan tepat.
b. Untuk menggantikan peranan promosi produk metode lama yang kurang efektif dan efisien.

2.1. Landasan Teori

a. Wordpress

Wordpress sebuah aplikasi web yang memberikan kemudahan dalam membuat website secara gratis dan tanpa perlu pengetahuan mendalam mengenai web.

Wordpress bukan hanya sebagai blog tool yang dapat diinstal ke server anda sendiri namun juga menyediakan layanan hosting blog gratis sebagaimana layaknya blogger. Jadi anda memiliki dua opsi yakni menggunakan wordpress untuk hosting blog sendiri atau menumpang blog gratis WWW.Wodrpress.com. Fasilitas tersebut antara lain data statistic blog, anti spam, fasilitas multibahasa, blog multiauthor dan lain sebagainya. Wordpress mempunyai fungsi yaitu :

1. Menulis artikel
2. Menuliskan halaman
3. Menuliskan link
4. Mengelola komentar
5. Mengelola tulisan dan halaman
6. Mengelola file media

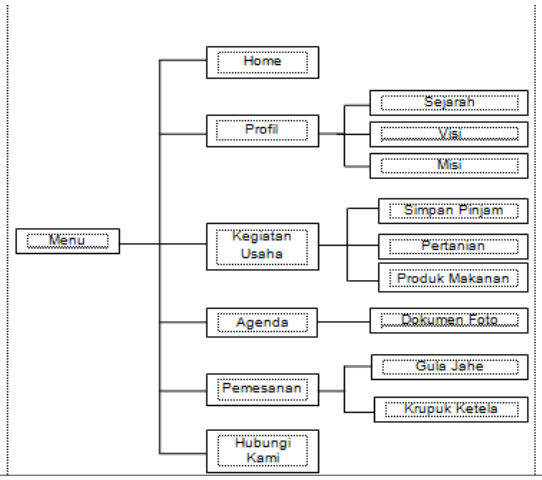
(Raden Budiarto, 2010)

2.2. Kajian Pustaka

Menurut Bayu Kris Laksana pada tahun 2012 dari universitas AMIKOM Yogyakarta dalam jurnalnya yang berjudul Pembuatan Website Wisata Museum Kota Yogyakarta Sebagai Sarana Informasi tentang wisata museum kota Yogyakarta yang kurang diminati karena kurangnya informasi. Agar masyarakat yang saat ini gemar berselancar didunia maya mudah mendapatkan informasi lengkap tentang wisata museum yang ada di kota Yogyakarta ini, maka penulis akan membuat website yang didalamnya terdapat banyak informasi tentang wisata museum yang ada di kota Yogyakarta. Pembuatan *website* ini diharapkan dapat memudahkan para wisatawan ataupun orang yang ingin tahu lebih banyak tentang museum-museum di kota Yogyakarta dapat dengan mudah mendapatkan informasi yang mereka butuhkan, diharapkan wisata museum di kota Yogyakarta dapat lebih dikenal di seluruh dunia. *Website* ini akan dipublikasikan melalui internet agar dapat diakses oleh berbagai masyarakat di berbagai daerah di Indonesia maupun masyarakat Internasional.

3.1. Analisis dan Perancangan Sistem

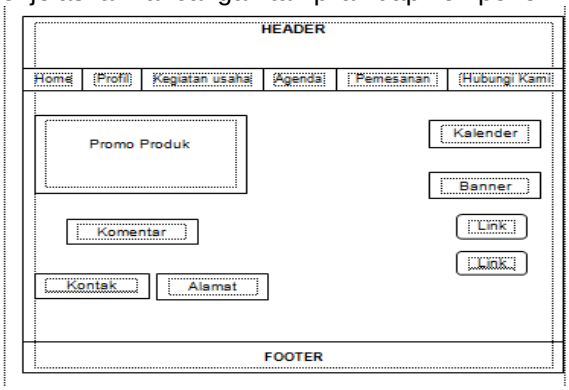
a.Struktur Menu



Gambar 3.1 Struktur menu

b. Desain Interface

Dalam user interface atau tampilan pengguna ini, menjelaskan rancangan tampilan tiap komponen.



Gambar 2 Desain Halaman Utama

4.1. Implementasi Sistem

a. Halaman Home

Merupakan halaman awal dalam website yang menampilkan informasi produk yang akan disampaikan oleh kelompok PIDRA.

Gambar 4.1 Home atau halaman depan

b.Halaman Profil

Mengenai informasi detail tentang usaha kelompok PIDRA Desa Gawang. Didalamnya menyangkut tentang sejarah berdirinya, visi misi, manfaat, tujuan serta sistem kerja. Termasuk alamat kontak yang bisa dihubungi.

Gambar 4.2 Profil Perusahaan

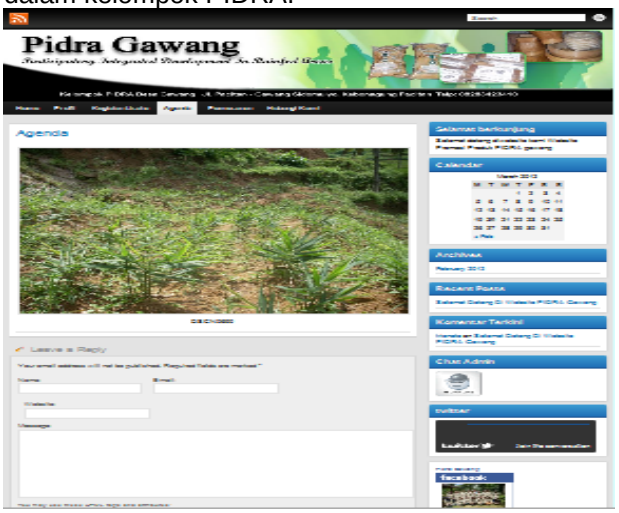
a. Halaman Kegiatan Usaha

Dalam data ini menjelaskan tentang jenis kegiatan usaha yang dikelola pada kelompok PIDRA. Diantaranya mengenai jenis produk dan informasi seputar produk yang bersangkutan. Disertai dengan tabel komentar mengenai produk yang dibuat.

Gambar 4.3 Kegiatan Usaha

b. Agenda

Berisi tentang seluruh kegiatan dan dokumentasi dalam kelompok PIDRA.



Gambar 4.4 Agenda

c. Pemesanan

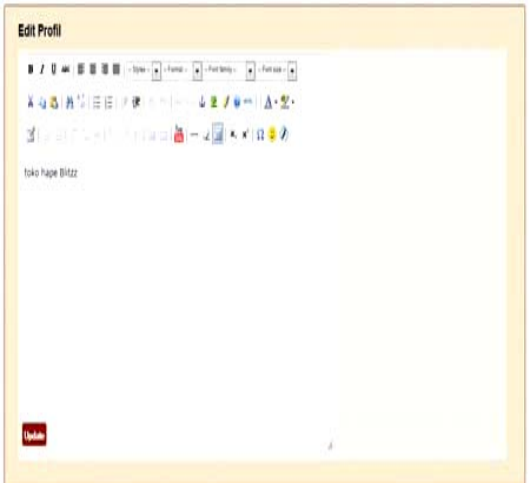
Dalam kegiatan ini terdapat tabel untuk setiap pemesanan barang yang telah tercantum dalam halaman kegiatan usaha.

Gambar 4.5 Pemesanan

d. Hubungi Kami

Merupakan halaman buku tamu yang disediakan bagi pengunjung yang datang ke website ini.

Gambar 4.6 Hubungi Kami



Gambar 4.7 Edit Profil

5. Kesimpulan

a. Dengan adanya website promosi produk pada kelompok PIDRA dapat digunakan sebagai media promosi dan informasi untuk berbagai masyarakat luas.
b. Dengan adanya website promosi produk pada kelompok PIDRA penyampaian informasi menjadi lebih mudah dimengerti oleh masyarakat sehingga menambah minat masyarakat luas untuk melihat produk yang dihasilkan oleh kelompok PIDRA.

DAFTAR PUSTAKA

[1] **Nur Marlena, Dimas Sasongko,** *Pembuatan Website Profil Pada Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 2 Kartasura***,** Indonesian Jurnal on Computer Science - Speed (IJCSS) 13 - FTI UNSA Vol 9 No 2 – Agustus 2012, ISSN 1979 – 9330

[2] **Alex Fahrudin, Bambang Eka Purnama,** *Pembangunan Sistem Informasi Layanan Haji Berbasis Web Pada Kelompok Bimbingan Ibadah Haji Ar Rohman Mabrur Kudus,* Indonesian Jurnal on Computer Science - Speed (IJCSS) 13 Vol 9 No 2 – Agustus 2012 , ISSN 1979 – 9330

[3] **Septika Hapsari,** *Pembuatan Website Pada Google Original Movie Rental Pacitan,* Indonesian Jurnal on Computer Science - Speed (IJCSS) 13 - FTI UNSA Vol 9 No 2 – Agustus 2012, ISSN 1979 – 9330

[4] **Angga Suryanto, Berliana Kusuma Riasti,** *Pembangunan Aplikasi Piket Pada Sekolah Menengah Atas Satu Kudus Berbasis Web***,** *Indonesian Jurnal on Computer Science - Speed (IJCSS) 15 FTI UNSA Vol 10 No 1 – Februari 2012 - ijcss.unsa.ac.id,* ISSN 1979 – 9330

[5] **Adhi, R dan Andy, S**, *Mastering CMS*, Jakarta : Gramedia, 2006

[6] **Andi,** *Panduan Menggunakan Internet untuk Pemula,*Yogyakarta : Andi Offset, 2008

[7] **Departemen Pertanian dan Badan Ketahanan Pangan**, *Pengertian Program PIDRA berbasis masyarakat*, Pacitan : LSMN-CRESCENT, 2006

[8] **Departemen Pertanian dan Badan Ketahanan Pangan**, *Pengertian Pengembangan Usaha Mikro Pogram PIDRA Fase II*, Pacitan : LSMN-CRESCENT, 2006

[9] **Departemen Pertanian dan Badan Ketahanan Pangan**, *Prosiding TOT Usaha Mikro dan Keuangan Mikro*, Denpasar : LSMN-CRESCENT, 2006

[10] **Forum Federasi Kelompok PIDRA**, *Tentang program visi dan misi gabungan Kelompok PIDRA*, Pacitan : LSMN-CRESCENT, 2004

[11] **Jasmadi**, *Panduan Praktis Menggunakan Fasilitas Internet,*Yogyakarta : Andi Offset, 2004

[12] **Jasmadi**, *Promosi WEB dan Registrasi Domain,* Semarang : Andi Offset, 2003

[13] **Joko Dewanto**, *Web Desain Metode Aplikasi dan Implementasi,* Yogyakarta : Andi Offset, 2006

[14] **Raden, B**, *wordPress Not Just A Blog,* Yogyakarta : Andi Offset, 2010